



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
COMISION CENTRAL DE CURRICULA
PROGRAMA DE ASIGNATURA**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA			
SEMENARIO DE GERENCIA ESTRATÉGICA			
ESCUELA Administración		DEPARTAMENTO Administración	
CODIGO 092-5202	PREREQUISITO(S) Ninguno	CREDITOS 2	SEMESTRE X
HORAS SEMANALES 02	TOTAL HORAS SEMESTRE 32	VIGENCIA	
HORAS TEORICAS 02	HORAS PRACTICAS 0	ELABORADO POR: Unificado por los Núcleos Anzoátegui, Monagas, Nueva Esparta y Sucre	
SINTESIS DE CONOCIMIENTOS PREVIOS			
<ul style="list-style-type: none">- El enfoque organizacional sistémico- Las gerencia de las áreas funcionales- El comportamiento organizacional e individual- El proceso de toma de decisiones y sus técnicas			
OBJETIVO GENERAL			
Desarrollar destrezas en la gerencia estratégica de las organizaciones públicas o privadas caracterizadas por un entorno cambiante y bajo condiciones de incertidumbre			
SINOPSIS DE CONTENIDO			
UNIDAD I: FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO			
UNIDAD II: IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA			
UNIDAD III: EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO			
BIBLIOGRAFIA			
Alpander Guvenc. Planificación Estratégica Aplicada a los Recursos Humanos			
Andrews Kenneth. El Concepto de Estrategia de la Empresa			
Ansoff H. I.; Declerck R. P. y Hayes R. L. El Planteamiento Estratégico			
Antonorsi Blanco Marcel. Guía Practica de la Empresa Competitiva			
Bierman Harold. Planificación Estratégica Financiera			
David Fred R. La Gerencia Estratégica			
Deus N. José Luis. Diseño de la Estrategia Empresarial			
Easton Allay. Decisiones Estratégicas con Objetivos Múltiples			
Freije Uriarte Antonio. Estrategia y Políticas de Empresa			
Garrido Buj Santiago. Dirección Estratégica			
Gibson; Ivancevich y Donnelly. Organizaciones: Conducta, Estructura, Proceso			
Hamermesh Richard. Planeación Estratégica: o cómo se las arreglan los gerentes triunfadores			
Hermida Jorge y Serra Roberto. Administración y Estrategia: Un enfoque Competitivo y Emprendedor			

Hofer Ch. y Schendel D. **Planeación Estratégica: Conceptos Analíticos**
 Illescas Blanco. **El Control Integrado de Gestión**
 Ivancevich J.; Lorenzi P.; Skinner S. y Crosby P. **Gestión, Calidad y Competitividad**
 Jacobs D. y Homburger A. **Cómo Hacer que su Empresa sea Competitiva**
 Jarillo José-Carlos. **Dirección Estratégica**
 Kami Michael. **Puntos Estratégicos**
 Kenneth Albert. **Administración Estratégica**
 Koontz H. y Weihrich H. **Administración: Una perspectiva global**
 Mallo Carlos y Merlo José. **Control de Gestión y Control Presupuestario**
 Mintzberg H. y Brian Q. **El Proceso Estratégico**
 Motta Paulo R. **La Ciencia y el Arte de ser Dirigente**
 Ogliastri Enrique. **Manual de Planeación Estratégica**
 Paez Tomás. **Estrategia Empresarial y Calidad de Gestión**
 Rugían Alan y Hodgetts Richard. **Negocios Internacionales: Un Enfoque de Administración Estratégica**
 Sallenave Jean-Paul **La Gerencia Integral**
 Sallenave Jean-Paul. **Gerencia y Planeación Estratégica**
 Steiner George A. **Planeación Estratégica: Lo que todo Director debe saber**
 Thompson A. y Strickland A. **Dirección y Administración Estratégicas**
 Ulrich Hans. **Principios de Estrategia Empresarial**
 Villegas José M. **Desarrollo Gerencial**
 Yavitz B. y Newman W. **Estrategia en Acción**

LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

Ackoff Russell L. **Un Concepto de Planeación de Empresas**
 Biasca Rodolfo E. **Resizing**
 Fernández A. José A. **El Proceso Administrativo**
 Finzel Hans. **Los Líderes: Sus 10 Errores más Comunes**
 Hanan Mack. **Estrategias Recompetitivas**
 O'Connor Carol A. **Aprenda los Secretos de una Dirección Eficaz**
 Pappas J. L. y Brigham E. F. **Fundamentos de Economía y Administración**
 Scheinsohn Daniel A. **Comunicación Estratégica**
 Steven Brown W. **13 Errores Fatales en que Incurren los Gerentes**

UNIDAD 1 FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	HORAS: 10
OBJETIVOS ESPECIFICOS	
<p>1.1.- Analizar el proceso y las causas de evolución de la estrategia empresarial</p> <p>1.2.- Identificar los pasos del modelo de planificación estratégica</p> <p>1.3.- Definir premisas básicas y conceptos claves en el proceso de formulación de la estrategia</p> <p>1.4.- Discutir la importancia del análisis interno y externo como base para la formulación de la estrategia</p>	

- 1.5.- Identificar los diferentes niveles de estrategia
- 1.6.- Formular estrategias factibles ante casos reales o hipotéticos

CONTENIDOS 1

- *Tema 1. 1.- Evolución de la estrategia y conceptos básicos*
- *Tema 1.2.- Identificación de la Visión y Misión.*
- *Tema 1.3.- Desarrollo de Objetivos*
- *Tema 1.4.- El Análisis Ambiental*
- *Tema 1.5.- Formulación de la Estrategia*

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS 1

- 1.1. Desarrollo de los tópicos a través de exposiciones por parte del profesor y de grupos conformados por los alumnos
- 1.2. Generar discusiones entre los participantes a fin de aclarar dudas y/o ampliar las exposiciones
- 1.3. Plantear casos reales o hipotéticos para ejercitar de una manera práctica, la definición de Visión, Misión, Objetivos y la formulación de estrategias

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN 1

- 1.1. Talleres
- 1.2. Exámenes escritos de corta duración
- 1.3. Exposiciones evaluadas
- 1.4. Informes escritos
- 1.5. Participaciones evaluadas

BIBLIOGRAFIA 1:

NOTA: ver bibliografía general al final

UNIDAD 2 IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

**HORAS:
10**

OBJETIVOS ESPECIFICOS 2

- 2.1 Determinar la importancia del desarrollo de una cultura organizacional para el éxito de la estrategia
- 2.2 Discutir y desarrollar sistemas de recompensa que sirvan de apoyo para la implantación del plan estratégico
- 2.3 Relacionar la estrategia con la estructura empresarial
- 2.4 Analizar la importancia del liderazgo estratégico para el éxito empresarial
- 2.5 Identificar diferentes factores humanos que afectan el liderazgo estratégico
- 2.6 Analizar las características y cualidades requeridas para el líder estratégico

CONTENIDOS 2

- *Tema 2.1.- La Cultura Organizacional*
- *Tema 2.2.- Los Sistemas de Recompensa*
- *Tema 2.3.- La Estructura Organizativa*
- *Tema 2.4.- El Liderazgo de la Gerencia*
- *Tema 2.5.- Evaluación de recursos necesarios para la implementación de la estrategia*
- *Tema 2.6.- La capacitación del Recurso humano en función de la estrategia*

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS 2

- 2.1. Desarrollo de los tópicos por medio de investigación y exposición de grupos de trabajo
- 2.2. Se generarán discusiones y debates entre los alumnos y con el profesor
- 2.3. Se desarrollarán ejercicios prácticos a fin de reforzar el aprendizaje en aquellos tópicos que lo requieran

ESTRATEGIAS DE EVALUACION 2

<p>2.1. Talleres</p> <p>2.2. Exposiciones evaluadas</p> <p>2.3. Exámenes escritos de corta duración</p> <p>2.4. Discusiones y debates</p> <p>2.5. Informes escritos</p>	
<p>BIBLIOGRAFIA 2</p> <p><i>NOTA: ver bibliografía general al final</i></p>	
<p>UNIDAD 3</p> <p>EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO</p>	<p>HORAS:</p> <p>12</p>
<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS 3</p> <p>3.1 Diferenciar los distintos niveles de control</p> <p>3.2 Discutir la importancia de la evaluación en la gerencia estratégica</p> <p>3.3 Resaltar la importancia de los sistemas gerenciales de apoyo en el proceso de evaluación de la estrategia</p> <p>3.4 Describir las diferentes herramientas del Control de Gestión</p> <p>3.5 Identificar las tres fases del proceso de evaluación</p>	
<p>CONTENIDOS 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Tema 3.1.- Niveles del Control de Gestión</i> - <i>Tema 3.2.- El Control de Gestión versus el Control Presupuestario</i> - <i>Tema 3.3.- Los Sistemas Gerenciales de Apoyo y las herramientas del Control de Gestión</i> - <i>Tema 3.4.- Establecimiento de Estándares de Control e Identificación de Indicadores de Gestión (Cualitativos – Cuantitativos)</i> - <i>Tema 3.5.- Evaluación de Resultados</i> 	

- *Tema 3.6.- Toma de Decisión*

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS 3

- 3.1. Desarrollo de los tópicos a través de exposiciones por parte de grupos conformados por los alumnos
- 3.2. Generación de discusiones entre los participantes
- 3.3. Realización de ejercicios para formular indicadores claves para áreas predefinidas

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN 3

- 3.1. Talleres
- 3.2. Exposiciones evaluadas
- 3.3. Exámenes escritos de corta duración
- 3.4. Discusiones y debates
- 3.5. Informes escritos

BIBLIOGRAFIA 1:

NOTA: ver bibliografía general al final

BIBLIOGRAFIA GENERAL

LECTURAS RECOMENDADAS

- Alpander Guvenc. *Planificación Estratégica Aplicada a los Recursos Humanos*
- Andrews Kenneth. *El Concepto de Estrategia de la Empresa*
- Ansoff H. I.; Declerck R. P. y Hayes R. L. *El Planteamiento Estratégico*
- Antonorsi Blanco Marcel. *Guía Práctica de la Empresa Competitiva*
- Bierman Harold. *Planificación Estratégica Financiera*
- David Fred R. *La Gerencia Estratégica*
- Deus N. José Luis. *Diseño de la Estrategia Empresarial*
- Easton Allay. *Decisiones Estratégicas con Objetivos Múltiples*
- Freije Uriarte Antonio. *Estrategia y Políticas de Empresa*
- Garrido Buj Santiago. *Dirección Estratégica*
- Gibson; Ivancevich y Donnelly. *Organizaciones: Conducta, Estructura, Proceso*
- Hamermesh Richard. *Planeación Estratégica: o cómo se las arreglan los gerentes triunfadores*
- Hermida Jorge y Serra Roberto. *Administración y Estrategia: Un enfoque Competitivo y Emprendedor*
- Hofer Ch. y Schendel D. *Planeación Estratégica: Conceptos Analíticos*
- Illescas Blanco. *El Control Integrado de Gestión*
- Ivancevich J.; Lorenzi P.; Skinner S. y Crosby P. *Gestión, Calidad y Competitividad*
- Jacobs D. y Homburger A. *Cómo Hacer que su Empresa sea Competitiva*
- Jarillo José-Carlos. *Dirección Estratégica*
- Kami Michael. *Puntos Estratégicos*
- Kenneth Albert. *Administración Estratégica*
- Koontz H. y Weihrich H. *Administración: Una perspectiva global*
- Mallo Carlos y Merlo José. *Control de Gestión y Control Presupuestario*
- Mintzberg H. y Brian Q. *El Proceso Estratégico*
- Motta Paulo R. *La Ciencia y el Arte de ser Dirigente*
- Ogliastri Enrique. *Manual de Planeación Estratégica*
- Paez Tomás. *Estrategia Empresarial y Calidad de Gestión*

Rugían Alan y Hodgetts Richard. *Negocios Internacionales: Un Enfoque de Administración Estratégica*

Sallenave Jean-Paul *La Gerencia Integral*

Sallenave Jean-Paul. *Gerencia y Planeación Estratégica*

Steiner George A. *Planeación Estratégica: Lo que todo Director debe saber*

Thompson A. y Strickland A. *Dirección y Administración Estratégicas*

Ulrich Hans. *Principios de Estrategia Empresarial*

Villegas José M. *Desarrollo Gerencial*

Yavitz B. y Newman W. *Estrategia en Acción*

LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

Ackoff Russell L. *Un Concepto de Planeación de Empresas*

Biasca Rodolfo E. *Resizing*

Fernández A. José A. *El Proceso Administrativo*

Finzel Hans. *Los Líderes: Sus 10 Errores más Comunes*

Hanan Mack. *Estrategias Recompetitivas*

O'Connor Carol A. *Aprenda los Secretos de una Dirección Eficaz*

Pappas J. L. y Brigham E. F. *Fundamentos de Economía y Administración*

Scheinsohn Daniel A. *Comunicación Estratégica*

Steven Brown W. *13 Errores Fatales en que Incurren los Gerentes*